



### Zu zart zum Töten

Wer kennt es nicht, das nächtliche Summen der fiesen Stechmücke, die einen nicht schlafen lässt. In einem Viral, das die Hamburger Agentur **Lukas Lindemann Rosinski** zusammen mit Markenfilm, Wedel, für die Handpflégemärke **Handsan** aus dem Hause Lomamed realisiert hat, will ein junger Mann dem Überhäter den Garaus machen und geht in seiner Wohnung auf Mückenjagd. Tatsächlich sieht es zuerst so aus, als habe er das Insekt erwischt. Seine Hände sind allerdings dank der Pflege mit Handsan so

zart, dass sie keiner Fliege etwas zuleide tun können. Außer im Internet wird der Spot noch in diesem Jahr in Hamburger Kinos zu sehen sein, dazu kommen PoS-Maßnahmen. **»**

**BEWERTUNG:** ★ ★ ★ ★ ★

**FAZIT:** Witz, der aus dem Leben gegriffen ist, kommt immer gut an. Hoffentlich bleibt die Zusammenarbeit von Lomamed und Lukas Lindemann Rosinski kein Probeschuss fürs Internet.

### KAMPAGNEN-TICKER

