



Ferrero zeigt seine „german Kleinigkeit“ in Großformat

Ein weißer Sandstrand, azurblauer Himmel und das türkis glitzernde Meer bilden die zunächst nicht sehr überraschende Kulisse für den neuen **Raffaello**-Spot. Das Besondere an dem Clip, den die Hamburger Agentur **Lukas Lindemann Rosinski** zusammen mit Markenfilm, Wedel, realisiert hat, ist sein Zeitlupen-Look. Der 30-Sekünder wurde mit 720 Bildern pro Sekunde gedreht, wodurch eine Super-Slow-Motion-Ästhetik entsteht, die zeigen

soll: „Mit Raffaello erlebt man Momente, in denen die Welt still zu stehen scheint.“ Auf die Bezeichnung als „german Kleinigkeit“ wird verzichtet. **JA**

BEWERTUNG: ★ ★ ★ ★ ★

FAZIT: Interessanter Versuch, den Kunden Ferrero mal anders darzustellen. Die Umsetzung ist gelungen, einziger Schönheitsfehler ist der überdimensionale Pralinen-Schneeball, der am Ende die Bildfläche erobert.