

Spot-Check: Lukas Lindemann Rosinski feiert mit Ikea Midsommar

IKEA MIDSOMMAR-KAMPAGNE



Heeeeeej auf die niedrigsten Preise" werden die Midsommar-Aktionstage bis Ende Juni auf allen reichweitenstarken Sendern begleitet. Gedreht wurde der 20-Sekünder unter der Regie von **Silvia Helbig** von **Jo Schmid** Filmproduktion.

Der Auftritt wird flankiert von Funk- und Instore-Maßnahmen sowie einer Kampagne im Internet, für die **Grimm Gallun Holtappels** in Hamburg verantwortlich zeichnet. *si*

Der schon traditionelle **Ikea**-Auftritt zur schwedischen Midsommar-Nacht wird in diesem Jahr erstmals von **Lukas Lindemann Rosinski** umgesetzt.

Die im vergangenen Herbst von den ehemaligen Jung-von-Matt-Werbern in Hamburg gegründete Agentur legt damit ihr Debüt für das schwedische Möbelhaus vor.

Statt schwedischer Bräuche zum Midsommar-Fest stehen in diesem Jahr tanzende Ikea-Produkte im Mittelpunkt des TV-Auftritts. Unter dem Motto "Ein

KREATION

- TV | Print | Radio | Online | Out-of-home



Honda Civic
Der Vater erklärt dem Sohnmänn, was es bedeutet alles unter einen Hut zu kriegen: Es bedeutet einen Honda Civic zu fahren. Sender: 106.8 Rock'n'Pop.

- Voten
- Kommentieren
- Alle Kampagnen

ANZEIGE

"Neugier ist die wichtigste Eigenschaft eines guten Werbers."

David Ogilvy

TOP JOBS

- ProjektmanagerInnen