

Schnitzeljagd von LLR

Originell: Lukas, Lindemann, Rosinski sucht findigen Nachwuchs.

Auf der Suche nach Kreativen, die nicht nur in Print denken, geht Lukas, Lindemann, Rosinski in Vorleistung. Die sieben Monate junge Kreativschmiede hat eine Stellenanzeige als Schnitzeljagd quer durch alle Medien kreiert.

Alles beginnt mit einer Anzeige im Magazin der Texterschmiede: „Du suchst eine kreative Herausforderung?“ steht dort und der Verweis auf einen YouTube-Link. Wer aufmerksam den Film verfolgt, weiß, wann er auf welchem Plakat in Hamburg den nächsten Hinweis erhält. Von dem Plakat geht's weiter durch Hamburgs Stadtmagazin *Szene* über einen Anruf auf einem Handy und einer Antwort-SMS bis zu einer Micro-



Erste multimediale Stellenanzeige

LLR schickt Bewerber noch bis zum 20. Oktober durch alle Medien.

site. Wer es bis hierhin geschafft hat, muss nur noch seine Mappe auf der Microsite hochladen, dann gibt's zumindest ein Bier mit der Agentur – und vielleicht auch einen Job.

jat