Die erfolgreichsten deutschen Cannes-Teilnehmer

			Gesamt				Cyber				Design				Direct				Film				Media				Outdoor				Press				Promo				Titanium & Integrated			
2009	2008	Agentur	G	S	B	Punkte	GP	G	S	B	GP	G	S	B	GP	G	S	B	GP	G	S	B	GP	G	S	B	GP	G	S	B	GP	G	S	B	GP	G	S	B	GP	G	S	B
1	4	**DDB,** Berlin/Düsseldorf/Hamburg	1	3	5	37											1	3							1	1		1		1			1										
2		**Lukas Lindemann Rosinski,** Hamburg		3	6	33			1					1			1	3								1			1										1				
3	6	**Scholz & Friends,** Berlin/Hamburg	2	1	3	28				1		1										1										1	1	1								
4	8	**Serviceplan,** Hamburg/München	1	3	1	25						1	2					1			1																					
5	2	**Jung von Matt,** Hamburg		2	3	19				1				1				1			1								1														
6		**TBWA Gruppe** (inkl. MAB), Berlin/Düsseldorf	1	1	2	18																		1	1	2																
7	3	**Ogilvy,** Düsseldorf/Frankfurt	1		3	16		1																		1				2												
8		**Art + Com,** Berlin	2			14						2																														
9	7	**Grabarz & Partner,** Hamburg		1	1	8																1											1									
10		**Dyrdee Media,** Berlin	1			7						1																														

* ohne Shortlist; keine deutschen Löwen in den Kategorien PR und Radio; Wertung nach offizieller Cannes-Einstufung: Grand Prix = 10 Punkte, Gold (G) = 7 Punkte, Silber (S) = 5 Punkte, Bronze (B) = 3 Punkte

Quelle: Cannes Lions

HORIZONT 27/2009

Anzeige