



Show Down: Goodby, Silverstein & Partners ist Agency of the Year



Die Milch macht's: Kampagne von Goodby, Silverstein & Partners

Erstmals in seiner Geschichte hat der One Club in New York den Titel "Agency of the year" an eine Agentur verliehen, die in diesem Jahr vor allem im Bereich Neue Medien gepunktet hat. Mit fünf goldenen und zwei silbernen Pencils bei der One Show Interactive wird der Firma Goodby, Silverstein & Partners (GSP) die Ehre zuteil. Für den Erfolg hat unter anderem die Website Gotmilk.com für das California Milk Processor Board gesorgt.

Insgesamt gehen knapp die Hälfte aller 94

Interactive Pencils an Kreative aus den USA. Neben GSP machten sich vor allem **R/GA**, unter anderem mit Arbeiten für **Nike**, und **Crispin, Porter & Bogusky** mit dem Vorzeigekunden **Burger King** und dessen Whopper Promotions verdient.

Deutschland ist im Gewinner Showreel vier Mal mit Bronze vertreten. **Lukas Lindemann Rosinski** sammelte die internationalen Lorbeeren mit der Mobile-Kampagne "The Lego Codes" für **Mytoys.de** ein, und das gerademal ein Jahr nach Agenturgründung. 2008 gingen die Punkte von **Arno Lindemann** und seinem Team noch auf das Konto seines ehemaligen Arbeitgebers **Jung von Matt**. Die Hamburger Agenturgruppe erreichte bei der diesjährigen One Show Interactive ebenfalls Bronzestatus und zwar mit "Horror non stop" für den TV-Kanal **13th Street**. Ebenfalls einmal Bronze geht an **Philipp & Keuntje** für eine Audi-E-Mail-Marketing-Kampagne und die **Argonauten** für die Website der Berliner **Philharmoniker**. Nach der Anzahl der Medaillen berechnet belegt Deutschland mit diesem Ergebnis des 4. Platz im Länderranking der One Show Interactive. Auf Rang 2 liegen nach den USA die für ihre digitale Experimentierfreude bekannten Schweden, vertreten durch die Agenturen **Forseman & Bodenfors**, **Daddy**, **Farfar** und **Kestam Holst**. Platz 3 unter den erfolgreichsten Nationen in der One Show Interactive 2009 teilen sich Japan und Großbritannien mit jeweils acht Pencils.

Aus dem vereinigten Königreich kommt denn auch der Best of Show Award des Abends. **AKQA** beeindruckte den Jury Chairman **Michael Lebowitz** von **Big Spaceship** in New York und seine Juroren mit der Kampagne "Eco Drive" für **Fiat**.

Die Preisverleihung der One Show Interactive Awards ist gleichzeitig die Abschlussgala des One Show Festivals, die der One Club dieser Jahr im Rahmen der ersten **Creative Week** in New York veranstaltet hat. Eindrücke zur Creative Week gibt es in der [beef community](http://beefcommunity.com) auf Horizontpeople.de, mehr zum Abschneiden deutscher Agenturen lesen Sie in der **Horizont-Ausgabe 20/2009**, die am 14. Mai erscheint. *jf*