

Mercedes Vans

Transporter-Werbung einmal anders

Lukas Lindemann Rosinski kreiert eine Plakatkampagne für Mercedes Vans.

Kein Auto, sondern ineinander geschriebene Buchstaben stellen die Optik der aktuellen Kampagne für den **Mercedes Sprinter Kastenwagen** dar. Sie nach hinten verkleinernd bilden sie dreidimensional die Worte „Obst“, „Holz“ und „Möbel“. Mit den Kommunikationsmaßnahmen will Mercedes vor allem Berufstätigen, die einen Lieferwagen für ihre tägliche Arbeit brauchen, verdeutlichen, wie viel auf die 4,70 Meter lange Ladefläche des Modells passt.

Die Hamburger Agentur **Lukas Lindemann Rosinski** (LLR) realisiert die Plakatkampagne, die den Van in Szene setzt. „Die Kampagne ist der Versuch, mal aus dem Einerlei der Transporter-Werbung hervorstechen und die Leistungsfähigkeit des Sprinter Kastenwagens kreativ anders und überraschend darzustellen“, erklärt **Bent Rosinski**, Geschäftsführer der Agentur.

Nach einem mehrstufigen Pitch hatte sich die Hamburger Agentur im Juni 2008 um die Transporter-Etats von Mercedes-Benz zum Teil durchgesetzt. Seitdem verantworten die drei ehemaligen Jung-von-Matt-Werber **Arno Lindemann**, **Bernhard Lukas** und Bent Rosinski die internationale Kommunikation für den ge-

werblichen Bereich. Das sind aktuell die Modelle Vito und Sprinter. Zuvor hatte BBDO Berlin den Etat betreut. Scholz & Friends betreut nach wie vor den Family-Van Viano.

Parallel zur neuen Kampagne für den Sprinter bastelt LLR derzeit auch am eigenen Auftritt. Aktuell haben die drei Werber einen kleinen Imagefilm ins Netz gestellt. Unter www.llr-hamburg.de führen die drei Agenturchefs dem User die Entstehung des Agenturlogos vor Augen. Auch die Geschichte der Homepage – zu bestimmten Anlässen wandelt die Agentur ihre Site thematisch und farblich ab – ist Thema des kleinen Unternehmensfilms. In den kommenden Wochen soll die Seite weiter sukzessive ausgebaut werden. LLR besteht seit März 2008, im Sommer haben die Werber ihre Agenturräume im Hamburger Stadtteil Ottensen bezogen. *Ihe*



Die dreidimensionale Schrift kommuniziert die Länge der Ladefläche.

Neuer Auftritt

Neben der Kampagne für den Sprinter von Mercedes kümmert sich LLR auch um den eigenen Auftritt.