

„Umgehend kündigen“

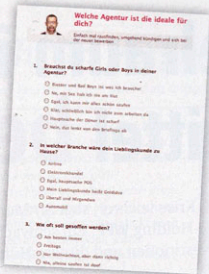
LLR bringt sich mit einer versteckten Kampagne auf Facebook ins Gespräch.

Vergangenen Freitag hatten Thomas Heyen und Markus Kremer von der Hamburger Agentur Lukas Lindemann Rosinski (LLR) eine clevere Idee: Sie erfanden das Quiz „Welche Agentur ist die ideale für Dich?“ und stellten es kurzerhand bei Facebook rein. Wenn man die sieben Fragen beantwortet (s.o.), bekommt man unterschiedliche Agenturvorschläge mit dem Hinweis, schnell beim alten Arbeitgeber zu kündigen und sich bei der neuen Agentur zu bewerben. Der Clou: Bei den meisten Facebook-Usern poppte als Antwort das Logo von LLR auf.

Allein von Freitagmorgen bis Montagmittag probierten 1329 User

das Quiz aus, die Zugriffe auf die LLR-Website verdoppelten sich nahezu auf 286. Auch Bewerbungen seien schon eingetrudelt, berichtet Kreativchef Arno Lindemann. Schließlich screenete seine Agentur den Markt immer nach neuen Talenten. Er freut sich, dass die kostenlose Aktion funktioniert: „Da fast alle Kreativen auf Facebook zu treffen sind, bekommen wir genau die richtige Zielgruppe für neue Leute.“ In jedem Fall ist der PR-Gag geglückt.

kr



Quiz Ein Fragebogen auf Facebook entpuppt sich als kostenlose Recrutement-Kampagne von LLR.