



**Sieger 2009** Bernhard Lukas, Arno Lindemann und Bent Rosinski.

## LLR ist Newcomer-Agentur 2009

**Auszeichnung** - Lukas Lindemann Rosinski wurde von der Jury des Jahrbuchs der Werbung zur „Newcomer-Agentur des Jahres 2009“ gewählt. Ihre Gründer erhalten bei der Preisverleihung am 4. Februar in Berlin ein silbernes Megaphon. Die Hamburger Kreativschmiede habe in den knapp 21 Monaten ihres Bestehens gezeigt, dass sie in jeder Kommunikationsdisziplin bestens zuhause ist. Ihre frische und professionelle Art komme bei Kunden und auch bei Kreativ-Wettbewerben hervorragend an, so die Begründung der JdW-Juroren. Mit der Auszeichnung werden gleichermaßen die erfolgreiche kreative Arbeit der Agentur und das Geschick ihrer Gründer als Grundlage für die überzeugende Positionierung sowie der wirtschaftliche Erfolg gewürdigt. Im Finale des Wettbewerbs hatten fünf Agenturen um den begehrten Titel gekämpft. 2008 war die Auszeichnung an die Hamburger Agentur Gürtlerbachmann sowie an Rod in Zürich gegangen. ph