



Lukas Lindemann Rosinski gewinnt Pitch um ZDFneo

veröffentlicht am 03.09.2009 um 12:10 Uhr · Agenturen · Artikel

Die Hamburger Agentur Lukas Lindemann Rosinski sichert sich nach einem Pitch den Etat um den neuen ZDF-Sender ZDFneo. ZDFneo ist Teil der strategischen Neuausrichtung des ZDF und soll mit einer abwechslungsreichen Mischung aus Dokumentationen, Factual Entertainment-Formaten, Serien, Comedys, Musik- und Servicesendungen als attraktive Alternative ein jüngeres Publikum erreichen.

Marketingleiter Thomas Grimm: „Mit der Ausrichtung auf jüngere Zielgruppen wird ZDFneo zum Innovationsmotor bei uns im Haus. Mit Lukas Lindemann Rosinski wird die Neuausrichtung auch kommunikativ auf den Punkt gebracht.“ Die Kampagne für ZDFneo soll bereits ab November in Print und TV starten. Betreuende Mediaagentur ist Mediaplus, München.

MEHR ZUM THEMA

- ▶ [Lukas Lindemann Rosinski geht online](#) · Ein Jahr lang kam die Hambu... [mehr...](#)
- ▶ [ZDFneo geht im November an den Start](#) · Jetzt sieht es fest: Am 1. N... [mehr...](#)
- ▶ [ZDF: Pitch um den neuen Doku-Kanal](#) · Das Zweite nennt seinen Dok... [mehr...](#)

Zielgruppen
effizient
erreichen!

Mit
gezieltem

**Media-
einsatz!**



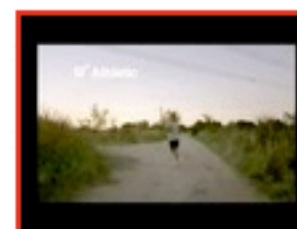
- 03.09.2009 13:41 · Medien · Artikel
Pilawa wechselt zum ZDF Der Wechsel von Jörg Pilawa von der ARD zum ZDF scheint fixiert. Eine entsprechende Pre... [mehr...](#)
- 03.09.2009 13:30 · Medien · Artikel
Neue Positionierung für Eltern-Ratgeber Die Zeitschrift Eltern positioniert ihren Ableger "Eltern Family Ratgeber" um. Mit neue... [mehr...](#)
- 03.09.2009 13:22 · Digital · Artikel
Samsung bringt neue Online-Partner auf den TV Die Verzahnung von Internet und TV nimmt zu: Anlässlich der IFA stellt Samsung neue Par... [mehr...](#)
- 03.09.2009 12:17 · Unternehmen · Artikel
Sponsorenvereinigung S20 verstärkt sich mit AWD Die AWD Holding tritt als 19. Mitglied der Sponsorenvereinigung "S20 – The Sponsors" Vo... [mehr...](#)
- 03.09.2009 11:50 · Digital · Artikel
Smartclip vermarktet DMAX-Bewegtbilder Discovery Networks Deutschland bündelt die Vermarktung der Bewegtbildinhalte von DMAX b... [mehr...](#)

Mehr Aktuelles aus

AKTUELLE VIDEOS



00:00 / 01:35



Conde Nast: GQ



Tine Norwegian Dairy:
Tine Milk